

Regulamin konkursu Wygrywac.pl

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest spółka Playlink SA z siedzibą w Krakowie, przy ul. Czapińskiego 2, 30-048 Kraków, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie Wydział XI Gospodarczy KRS pod numerem 344062, posiadająca numer REGON 120983308, numer NIP 6793015895 o kapitale zakładowym 1.000.000,00 zł wpłaconym w całości (zwana dalej „Organizator” lub „Organizatorem”).

2. Konkurs Wygrywac.pl swoim zasięgiem obejmuje obszar Polski.

3. Konkurs internetowy Wygrywac.pl opiera się o zasadę odpowiedzi na pytania o charakterze zamkniętym i otwartym z różnych dziedzin wiedzy dostarczanych jego uczestnikom po dokonaniu subskrypcji w dedykowanym serwisie internetowym. Konkurs podzielony jest na kilka etapów. Na każdy etap składa się określona liczba rund. Uczestnicy rywalizują z innymi zarejestrowanymi użytkownikami starając się udzielić jak największą liczbę poprawnych odpowiedzi na zadawane pytania w jak najkrótszym czasie. Podczas każdego etapu wyłoniony zostaje zwycięzca. Zostaje nim ta osoba, która uzyskuje sumarycznie – we wszystkich rundach danego etapu największą liczbę punktów przyznanych za poprawnie udzielone odpowiedzi. Zwycięzca zostaje nagrodzony wybraną przez siebie na etapie rejestracji nagrodą.

§2. Czas trwania

1. Datą rozpoczęcia promocji będzie 1.06.2013, data końcowa nie jest określona. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia promocji po zakończeniu dowolnego z etapów konkursu.

§3. Uprawnienie do uczestnictwa

1. W konkursie mogą wziąć udział wszystkie osoby fizyczne powyżej 18 roku życia, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych lub osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych pod warunkiem uzyskania zgody przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego na udział w konkursie. W przypadku osób nie posiadających pełnej zdolności do czynności prawnych, oświadczenia związane z uczestnictwem w konkursie powinny być składane przez przedstawiciela ustawowego lub

opiekuna prawnego.

2. W konkursie nie będą mogli uczestniczyć pracownicy Organizatora, ani pracownicy innych firm biorących udział w przygotowaniu i obsłudze konkursu oraz ich krewni i powinowaci pierwszego stopnia.

§4. Rejestracja i przebieg konkursu

1. Podczas okresu obowiązywania konkursu Organizator przeprowadzi promocję serwisu, którego celem będzie poinformowanie społeczności użytkowników o istnieniu konkursu.

2. Aby wziąć udział w konkursie, użytkownik musi zarejestrować się w serwisie MT oferowanym przez Organizatora, w obowiązującym czasie trwania konkursu.

3. Aby zarejestrować się w serwisie MT, należy wysłać na wskazany Numer Premium SMS MT wiadomość SMS o treści zamówienia podanej w opisie Serwisu MT (opłata za SMS aktywujący wynosi 0zł we wszystkich sieciach). Opcjonalnie, Organizator może umożliwić aktywację Serwisu MT dla abonentów sieci Orange, T-Mobile i Play poprzez stronę www. W takim wypadku, użytkownik jest zobowiązany wpisać na stronie www reklamującej Serwis MT, swój numer telefon, oraz unikalny PIN, który otrzyma od Operatora GSM. Koszt aktywacji to 0,00 zł.

4. Wpisując na stronie internetowej kod PIN lub wysyłając wiadomość na wskazany numer Premium SMS MT, uczestnik konkursu przyjmuje oraz potwierdza, iż zapoznał się z niniejszym Regulaminem oraz jest uprawniony do uiszczania opłat za telefon lub ma zgodę takiej osoby na używanie niniejszej usługi oraz ma ukończone 18 lat.

5. Każdy kolejny etap konkursu rozpoczyna się pierwszego dnia kolejnego trzymiesięcznego okresu, liczonego od daty startu konkursu, o godzinie 00:00:00 i trwa równo trzy miesiące.

6. Konkurs składa się z określonej liczby rund. Liczba rund uzależniona jest od liczby określonych dni tygodnia przypadających w danym kwartale. Rundy rozpoczynają się w poniedziałki, środy i piątki. O rozpoczęciu nowej rundy uczestnicy konkursu będą informowani wiadomością premium SMS.

7. Uczestnik konkursu ma za zadanie konkurować z innymi uczestnikami oraz z tymi, którzy weszli do konkursu podczas trwania tego samego etapu.

8. Każda runda składa się z 5 pytań. Aby odpowiedzieć na pytania (i tym samym wziąć udział w konkursie), użytkownik powinien zalogować się do swojej osobistej strefy konkursu poprzez link: <http://konkurs.wygrywac.pl/>. Dane do logowania wysyłane są przez SMS wszystkim subskrybentom po zakończeniu procesu rejestracyjnego. Uczestnik konkursu otrzymuje zaproszenia do kolejnych rund konkursu poprzez wiadomości SMS MT, rozsyłane zgodnie z ustalonym harmonogramem rozsyłki.

9. Opłata za subskrypcję usługi wynosi 6.15 PLN brutto za każdą wiadomość przychodzącą z numeru 60568. Opłata jest dopisywana do rachunku telefonicznego uczestnika konkursu.

10. Tylko opłacający użytkownicy (czyli użytkownicy, którym doliczono opłatę za usługę) otrzymają dane do logowania. Nie ma możliwości odpowiadania na pytania konkursowe w zakończonej rundzie (po rozpoczęciu kolejnej rundy lub po zakończeniu całego etapu).

11. Za poprawną odpowiedź na pytanie konkursowej uczestnik otrzymuje 1 punkt. Uczestnik konkursu, który odpowiedział poprawnie na największą liczbę pytań w czasie trwania danego etapu (uzyskał największą sumę punktów), wygrywa wybraną przez siebie na stronie rejestracyjnej nagrodę. W przypadku gdy więcej niż jeden uczestnik posiada największą liczbę punktów, czynnikiem decydującym jest najkrótszy sumaryczny czas odpowiedzi na pytania. Jeśli liczba punktów i suma czasów odpowiedzi jest równa, wygrywa ten z uczestników, który jako przystąpił do konkursu wcześniej..

§5. Opłaty

1. Konkurs jest usługą opartą na subskrypcji. Subskrypcja usługi kosztuje 6.15 PLN brutto. Kwota ta dodawana jest poniedziałek, środę i piątek do rachunku za telefon, którego numer został podany podczas rejestracji. Mogą zaistnieć dodatkowe koszty z tytułu przesyłania danych.

2. Za wszystkie wiadomości od i do Organizatora mogą obowiązywać standardowe opłaty, zgodne z taryfikatorem operatora sieci komórkowej. Użytkownik końcowy uiszcza opłatę za wszystkie wiadomości Premium SMS MT wysłane do niego przez Organizatora.

3. Koszty są doliczane do rachunku za telefon użytkownika przez operatora sieci komórkowej. W przypadku telefonu na kartę pre-paid, stosowna suma odejmowana jest z konta telefonicznego użytkownika telefonu. W ramach uczestnictwa w konkursie, użytkownik wyraża zgodę na pobieranie od

niego opłat oraz zobowiązuje się do uiszczania ich w całości.

4. Wszystkie wiadomości SMS wysyłane przez użytkownika podlegają standardowym opłatom, zgodnym z taryfikatorem operatora sieci komórkowej. W zależności od operatora, taryfikatory mogą się różnić. Aby uzyskać więcej informacji na ten temat, należy skontaktować się ze swoim operatorem sieci komórkowej.

5. Użytkownik może zrezygnować z subskrypcji w dowolnym momencie. Aby anulować subskrypcję, użytkownik powinien wysłać SMS o treści STOP WYGRYWAC pod skrócony numer 60568 (opłata: 0,00 zł).

§6. Wyłonienie zwycięzcy

1. W ciągu 14 dni od zakończenia każdego kolejnego etapu konkursu, na podstawie liczby udzielonych prawidłowych odpowiedzi na pytania konkursowe, zostanie wyłoniony laureat, który uzyska najwyższą liczbę punktów. Laureatem może być jedynie osoba, która była aktywnym subskrybentem usługi MT w dniu zakończenia danego etapu konkursu oraz wzięła udział (odpowiedziała na pytania) w co najmniej 20 rundach danego etapu konkursu.

2. Pod koniec każdego okresu konkursowego imię zwycięzcy zostanie opublikowane na stronie internetowej konkursu. Wyniki konkursu są ostateczne i wiążące i żadna korespondencja w tej sprawie nie będzie uwzględniana.

3. Użytkownik może ubiegać się o taką nagrodę, jaka zostanie mu zaprezentowana na stronie internetowej konkursu lub poprzez rozsyłkę reklamową z numeru Premium SMS.

4. Listę wszystkich nagród zawiera Załącznik nr 1 do Regulaminu.

5. Każdy użytkownik może zostać laureatem konkursu maksymalnie 3 razy. W przypadku kiedy użytkownik zostałby laureatem konkursu po raz czwarty lub kolejny, nagroda w danej edycji konkursu przechodzi na osobę, która uzyskała drugą pozycję w rankingu pod względem liczby punktów i spełnia pozostałe wymagania dotyczące laureata (w szczególności te zawarte w pkt. 1.).

§7. Powiadomienie zwycięzcy i wysyłka nagrody

1. Laureat powiadomiony zostanie o wygranej telefonicznie w terminie najpóźniej do 14 dni od daty ogłoszenia wyników. Organizator podejmie 3 (trzy) próby kontaktu telefonicznego z laureatem, na numer telefonu laureata zarejestrowany w konkursie.
2. W przypadku niemożności 3-krotnego skontaktowania się z laureatem, Organizator dokona połączenia, na zasadach powyższych, do uczestnika, który pod względem liczby prawidłowo udzielonych odpowiedzi na pytanie konkursowe, zajął kolejne miejsce.
3. W celu przekazania nagrody przez Organizatora, zwycięzca powinien podać swoje dane osobowe, a także wyrazić zgodę na przetwarzanie tych danych przez Organizatora w związku z udziałem w niniejszym konkursie. Podanie danych osobowych oraz wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, jednakże w przypadku, gdy laureat odmówi podania danych lub odmówi wyrażenia zgody na ich przetwarzanie, Organizator będzie miał prawo odmówić wydania nagrody takiemu laureatowi.
4. Nagroda zostanie wysłana pocztą lub przesyłką kurierską na koszt Organizatora pod adres zamieszkania wskazany przez laureata, najpóźniej w terminie 30 dni od dnia powiadomienia laureata o wygranej. W przypadku nie podjęcia przez laureata nagrody rzeczowej w terminie 14 dni od dnia postawienia jej do dyspozycji laureata, prawo do nagrody wygasa.
5. W przypadku niedostępności nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo do zastąpienia jej inną nagrodą o wartości równej lub wyższej i zbliżonych parametrach technicznych.
6. Nagrody nie będą mogły podlegać wymianie. Po wręczeniu nagrody Organizator nie jest odpowiedzialny za stratę, kradzież, zniszczenie lub usterkę nagrody. Uprawnienia laureata związane z ewentualną gwarancją realizuje producent nagrody.
7. W przypadku, gdy zgodnie z przepisami prawa wysokość nagrody rzeczowej powoduje powstanie obowiązku podatkowego, do nagród zostanie dodana nagroda pieniężna stanowiąca 11,11% wartości danej nagrody. Wspomniana nagroda pieniężna nie będzie wypłacona laureatowi, lecz pobrana jako zryczałtowany podatek dochodowy od łącznej wartości nagrody, o którym mowa w ustawie z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2000 r., Nr 14, poz. 176 z późn. zm.). Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku

odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator.

8. Jeśli zwycięzcą okaże się osoba nie posiadająca pełnej zdolności do czynności prawnych, wszelkie oświadczenia w jej imieniu, w szczególności związane z odbiorem nagrody, powinny być składane przez przedstawicieli ustawowych lub opiekunów prawnych.

§8. Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe dotyczące uczestników gromadzone są tylko i wyłącznie w celu doręczenia nagrody. Po doręczeniu nagrody dane te zostaną zniszczone i nie będą gromadzone, przetwarzane i przekazywane jakimkolwiek podmiotom trzecim, z wyłączeniem przypadków gdy do ich przechowywania Organizator zobowiązany będzie na podstawie przepisów prawa powszechnie obowiązującego lub uzyska zgodę uprawnionego.

2. Uczestnicy podają dane dobrowolnie oraz mają prawo dostępu do nich i ich poprawiania, z zastrzeżeniem, że odmowa podania danych może uniemożliwić wydanie oraz realizację nagrody.

§9. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w połączeniach telefonicznych (w tym SMS-owych) określonych w niniejszym Regulaminie, jak również za przypadki wykonania połączeń przez osoby nieuprawnione. Ponadto Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia z konkursu uczestników, postępujących niezgodnie z zasadami wymienionymi w niniejszym Regulaminie.

2. Deklarując wzięcie udziału w konkursie, w sposób przewidziany w niniejszym Regulaminie, uczestnik wyraża zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu.

3. Poprzez wysłanie SMS-a rejestrującego uczestnik wyraża zgodę na otrzymywanie od Organizatora lub podmiotów powiązanych z Organizatorem w rozumieniu przepisów Ustawy Kodeks spółek handlowych, SMS-ów związanych z oferowanymi przez Organizatora produktami mobilnymi, na numer telefonu komórkowego użyty przez uczestnika w konkursie.

4. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <http://wygrywac.pl/>.

§10. Reklamacje

1. Reklamacje można zgłaszać pod adresem poczty elektronicznej: wygrywac.pl@gmail.com lub pod numerem telefonu: +48 12 341 69 89.

Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu Wygrywac.pl

Lista nagród w konkursie Wygrywac.pl

1. Apple iPhone5 16 GB
2. Samsung Galaxy S4 16GB
3. iPad mini 16GB
4. Aparat fotograficzny Canon EOS 1200D
5. 1000 PLN w gotówce lub w postaci bonów podarunkowych